



2022 Rapport Source



SOMMAIRE

MOT DE GIGI & LAURENCE
CHIFFRES CLÉS

01

LES DÉFIS DE 2022 :
RÉFLEXIONS GLOBALES

- A. UN CONTEXTE SOCIOÉCONOMIQUE
FORTEMENT BOULEVERSE
- B. DES LOIS QUI ÉVOLUENT ET
SE PRÉSENT
- C. LA PROTECTION DE LA PLANÈTE N'EST
PLUS UNE OPTION

02

LES RACINES
DU PROGRAMME SOURCE

- A. UN PEU D'HISTOIRE
- B. ZOOM SUR LA RÉGION SAVA
- C. L'INTÉGRATION DU PROGRAMME DANS LES
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE L'ONU
- D. POLITIQUES LOCALES ET RÉGIONALES

03

SOURCE :
UN PROGRAMME DE TERRAIN

- A. RENDRE L'ÉDUCATION ACCESSIBLE À TOUS
- B. S'ENGAGER EN FAVEUR DU CLIMAT
- C. PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ
- D. AIDER LES POPULATIONS ET LE DÉVELOPPE-
MENT LOCAL
- E. TRAVAILLER LA QUALITÉ ET L'EXCELLENCE
PRODUIT

04

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS

- A. ENGAGEMENTS
- B. CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE
- C. FLORE
- D. FAUNE





Mot de Gigi & Laurence

La Banque Mondiale a remis son rapport d'audit sur Madagascar en mai 2022. Celui-ci confirme nombre de nos constats et nous encourage à persévérer dans nos actions de terrain et dans notre démarche de développement durable.

Le taux de pauvreté reste proche de **80 %**, soit près du double de la moyenne des pays d'Afrique subsaharienne. Ce rapport souligne **6 grandes priorités nationales** dont la réduction de l'insécurité alimentaire et la stimulation de la production agricole nationale.

Ce rapport souligne également l'importance de **l'amélioration des performances des écoles publiques** suite à la détérioration des résultats d'apprentissage. Le retard d'apprentissage à Madagascar est supérieur de 10 points de pourcentage à la moyenne de la région de l'Afrique subsaharienne et 6,8 points de pourcentage à la moyenne des pays à faible revenu.

Parce que nous sommes profondément attachées à notre filière et en particulier à sa base paysanne, sans laquelle la vanille n'existerait pas, parce que nous sommes passionnées par la vanille, épice emblématique de Madagascar ; nous sommes engagées depuis 17 ans, sur le terrain, au quotidien, auprès des producteurs et productrices.

Nous ne voulons pas d'un développement durable de saupoudrage, encore moins nous contenter de beaux discours qui, pour certains, ne se vérifient pas sur le terrain. Parce que nous tenons à la pérennité de la vanille à Madagascar et à sa qualité, nous soutenons la **formation des jeunes, des producteurs** d'aujourd'hui et de demain dans tous les aspects de leur vie et de leur métier.

Le volet de **l'éducation** est prépondérant : éducation des jeunes dès l'école primaire puis l'éducation professionnelle, formation de producteurs et productrices adultes, **formation des femmes** à la gestion budgétaire, sensibilisation à la **lutte contre le travail des enfants**, sensibilisation à l'environnement. Ces actions s'inscrivent dans le projet présidentiel et sont rendues possibles grâce au **travail quotidien** de nos équipes, le soutien de nos partenaires commerciaux et d'ONG spécialisées. La remise des diplômes de notre première promotion de notre centre de formation professionnelle « Mahadera » a été fêtée en présence des autorités locales, de l'adjoint du Gouverneur de la région **SAVA**, du Chef fokontany (chef du village), du maire et directeur régional du Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage, directeur régional du Ministère de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle. C'est l'aboutissement et la récompense de 3 ans de formation.

L'environnement est également une préoccupation clef d'Authentic Products. La situation environnementale s'est dégradée. Madagascar reste très vulnérable à la **surexploitation des ressources naturelles**, leur épuisement résultant de l'expansion non réglementée des industries extractives, du trafic illégal et du libre accès aux ressources communes, telles que les forêts et la pêche. Le ralentissement économique a également poussé des personnes à avoir recours au braconnage, à la déforestation et à d'autres activités illégales. Authentic Products mène des actions pour la sensibilisation et la formation à l'environnement. Authentic Products est membre du réseau **ALAMINO** pour la protection de la forêt, partenaire du **MNP** (Madagascar National Park). Enfin, Authentic Products fait partie de la liste de la Banque Mondiale pour le projet **REDD+**.

Voyage scolaire dans le parc national du Marojejy, **formation et sensibilisation à l'environnement**, implantation de pépinières, plantations d'arbres, agroforesterie, donation de fours à basse consommation sont autant d'actions mises en œuvre par Authentic Products. **Traçabilité et transparence** de nos achats, digitalisation de nos données sur notre projet Authentic Vanille, sont autant d'outils de sécurisation pour nos partenaires commerciaux et de suivi de l'évolution de nos efforts sur le terrain.

Enfin, l'attention portée à la **qualité** de nos hommes et de notre produit. Nos hommes et femmes, nos partenaires producteurs et productrices sont la richesse d'Authentic Products et de notre filière vanille. Notre **politique QHSE** englobe à titre d'exemple une mutuelle santé pour notre personnel permanent, l'indexation des salaires face à l'inflation, mais aussi des formations **Croix Rouge** et **HACCP**. Nous bénéficions également de **certifications biologique, équitable, FDA, SEDEX** et en 2022 de la certification **UE-BT-Rainforest Alliance**. Nous capitalisons sur la ressource humaine qui est au centre de nos engagements.

Toutes ces actions de long terme que nous portons progressivement et constamment depuis 2005, avec nos moyens et la contribution de nos partenaires commerciaux, font d'Authentic Products un acteur incontournable pour ne pas dire essentiel pour des milliers de familles et les politiques locales.

“ *Nous remercions du fond du cœur tous ceux qui nous soutiennent depuis de longues années et nous invitons à nous rejoindre tous ceux pour qui tous nos projets font sens et évidence.* ”

LES CHIFFRES CLÉS



1.



LES DÉFIS DE 2021 :
RÉFLEXIONS GLOBALES



Un contexte socioéconomique fortement bouleversé

Les deux dernières années ont été marquées par l'épidémie de Covid-19. Cela interroge sur les limites environnementales de l'exploitation des ressources terrestres, mais aussi sociales notamment par notre vulnérabilité face au virus.

Le ralentissement brusque des économies locales dû à une globalisation majoritairement dépendante de la Chine remet en question les échanges commerciaux à l'échelle mondiale. Face à ces changements majeurs, les entreprises devront être en mesure d'**adapter leur modèle d'affaires**.

Aujourd'hui, les entreprises doivent faire preuve de **transparence** et d'**authenticité** dans leurs engagements pour répondre à la demande sociétale. L'augmentation des prix du marché fait de la vanille un choix « secondaire » dans les comportements d'achats des consommateurs et renforce la nécessité de se démarquer avec un produit **éthique** et **responsable**.

À un moment où le bio n'est plus qu'un prérequis et où la multiplication des labels brouille la lisibilité des consommateurs, Authentic Products se démarque par les preuves chiffrées de ses engagements et actions sur le terrain, par les nombreux témoignages de la population et par ses projets durables sur le long terme.

De manière générale, les études montrent que les effets de la **crise sanitaire** sur le bien-être des personnes, tant au niveau monétaire que non-monétaire, a davantage affecté les ménages dans les pays les plus pauvres.

La récession de 2020 a affecté doublement Madagascar. La pandémie de Covid-19 a déclenché l'une des récessions les plus profondes de l'histoire de l'île avec une contraction du PIB de 7,1 % en 2020 (données de la Banque Mondiale). Cette récession, trois fois plus importante que dans le reste de l'Afrique Subsaharienne a fait chuter de 9,1 % le revenu par habitant. Elle a frappé les secteurs importants de Madagascar : le tourisme, l'exploitation minière, les transports et les services publics. C'est dans ce contexte relativement instable qu'Authentic Products s'engage à rester agile et résilient tout en restant proche de ses producteurs partenaires sur place. La force d'Authentic Products réside en sa **capacité à sécuriser sa filière malgache** avec une filiale à Antsirabe Nord et une expertise terrain forte de plusieurs années d'expérience.

**<https://blogs.worldbank.org/fr/voices/impact-de-la-pandemie-sur-les-menages-dans-les-pays-les-plus-pauvres-enquetes>*

DES LOIS QUI ÉVOLUENT ET SE PRÉCISENT

La crise du Covid-19 a sans nul doute favorisé une prise de conscience environnementale et sociale de notre vulnérabilité face à la nature et sa dégradation.

À l'échelle européenne, une ligne de conduite nommée le Green Deal a été lancée en 2020. Ce pacte vert européen propose une transformation de l'Europe en un pôle moderne, efficace, compétiteur, qui garantit : la **fin des émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici à 2050**, une croissance économique dissociée de l'utilisation des ressources. Ainsi, une série de propositions a été faite pour permettre aux dirigeants d'adapter leurs politiques en matière de climat, d'énergie, de transport dans le but de réduire les émissions nettes d'au moins 55 % en 2030.

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est un des objectifs de lutte contre le réchauffement climatique. Dans cet esprit et bien que non concernée par l'obligation réglementaire, Authentic Products réalise son **bilan carbone depuis 2019 sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3**.

Elle entend réduire drastiquement son impact environnemental en privilégiant le fret maritime par rapport au fret aérien. Au cours des prochaines années, Authentic Products devra challenger l'ensemble de ses parties prenantes pour accroître son efficacité dans la lutte contre le changement climatique (en initiant par exemple, une stratégie reconnue de **contribution carbone** au sein de sa filière malgache).

En France, la **loi « climat et résilience »** adoptée en juillet 2022 est issue des travaux de la convention citoyenne pour le climat, dont elle reprend certaines propositions. Elle ancre l'écologie dans la société. Elle a vocation à accélérer la transition de notre modèle de développement vers une société neutre en carbone, plus résiliente, plus juste et plus solidaire. Elle a l'ambition d'entraîner et d'accompagner tous les acteurs dans cette mutation. Tous les domaines de la vie sont concernés. Pour ce faire, la loi prévoit plusieurs mesures en matière de production et de travail (l'alignement des marchés publics avec la **stratégie nationale bas carbone**), de déplacements (réduction de la pollution dans les villes), de logements (rénovation énergétique des bâtiments), d'alimentation (limiter l'alimentation carnée), mais aussi de consommation (création d'une étiquette environnementale « **éco-score** »). Cette dernière mesure offre la possibilité aux citoyens de connaître l'impact de leur produit de la fourche à l'assiette.

Cette volonté de transparence et d'éthique des produits est prise en compte par Authentic Products et un de ses principaux partenaires **Firmenich** avec la création d'une application de traçabilité* permettant le géopositionnement des exploitations, le profil des agriculteurs, leurs pratiques agricoles et les données environnementales.

* Les données collectées étant confidentielles, leur recueil, leur traitement et leur conservation se font dans le respect de la réglementation européenne (RGPD).



“ **Authentic Products réalise son bilan carbone depuis 2019 sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3.** ”

LA PROTECTION DE LA PLANÈTE N’EST PLUS UNE OPTION

Ces dernières années, la question climatique a été mise au premier plan du développement de nos sociétés, que ce soit par des politiques locales, nationales ou internationales. Son périmètre n'est pas limité à l'environnement. Il englobe la société dans son ensemble et les multiples facteurs qui la compose.

Dans le domaine agricole, il se manifeste à travers la dégradation et l'appauvrissement des sols, mais touche également la sécurité alimentaire, la santé, la biodiversité... Les effets alarmants du **changement climatique** sont exposés dans le deuxième volet du sixième rapport du **GIEC**, qui a été publié le 28 février 2022. Le tableau dressé met en exergue la vulnérabilité des écosystèmes et la responsabilité des activités humaines dans ce bilan.

AGIR N’EST PLUS UNE OPTION ”

Madagascar reste à ce jour un des tristes exemples des **conséquences systémiques du réchauffement climatique**. L'efficacité des pratiques agricoles s'avère perturbée par les nouvelles variables qu'il induit. Les pratiques traditionnelles s'en trouvent bouleversées. Nos modèles agricoles doivent être revus pour intégrer ces nouvelles variables.

Pour atténuer les changements climatiques, la **FAO** soutient les pays en développement dans leur processus de réduction des émissions de GES. Elles proviennent du déboisement et de la dégradation des forêts. Ces réductions prennent leur place dans un programme de gestion durable des forêts, de conservation et d'amélioration des stocks de carbone forestier.



Il s'agit de **REDD+** : Réduction des Émissions dues à la Déforestation et à la Dégradation forestière. REDD+ est un mécanisme international encadré par les négociations internationales sur le changement climatique afin d'encourager les pays en voie de développement qui protègent et restaurent leurs stocks de carbone forestier. Il s'appuie sur des approches politiques et un système de mesures d'incitation positives pour réduire les émissions provenant de la déforestation et de la dégradation (REDD) et pour aider à la **conservation des stocks existants de carbone forestier**, à la gestion forestière durable et à l'accroissement des stocks de carbone forestier (+) dans les pays en développement. Dans un pays comme Madagascar, où la **déforestation** est endémique, le mécanisme REDD+ est une opportunité pour capter des financements internationaux, qui permettront de gérer durablement les forêts.

Ces mêmes pratiques sont initiées depuis quelques années par Authentic Products et son vaste **programme de reforestation** et de stockage du carbone. L'entreprise a ainsi créé des pépinières d'arbres spécifiquement sélectionnées au travers de projets durables. Ces **actions de terrain** ont pour but d'améliorer la résilience de la population malgache en leur fournissant du bois de chauffe et de construction, en **diversifiant les cultures de rente** et en créant des emplois à long terme. Les activités précédemment citées ne se limitent pas à la lutte contre le réchauffement climatique et à la déforestation, mais s'inscrivent dans une **logique de préservation de la planète** en général et des territoires de Madagascar en particulier.

2.



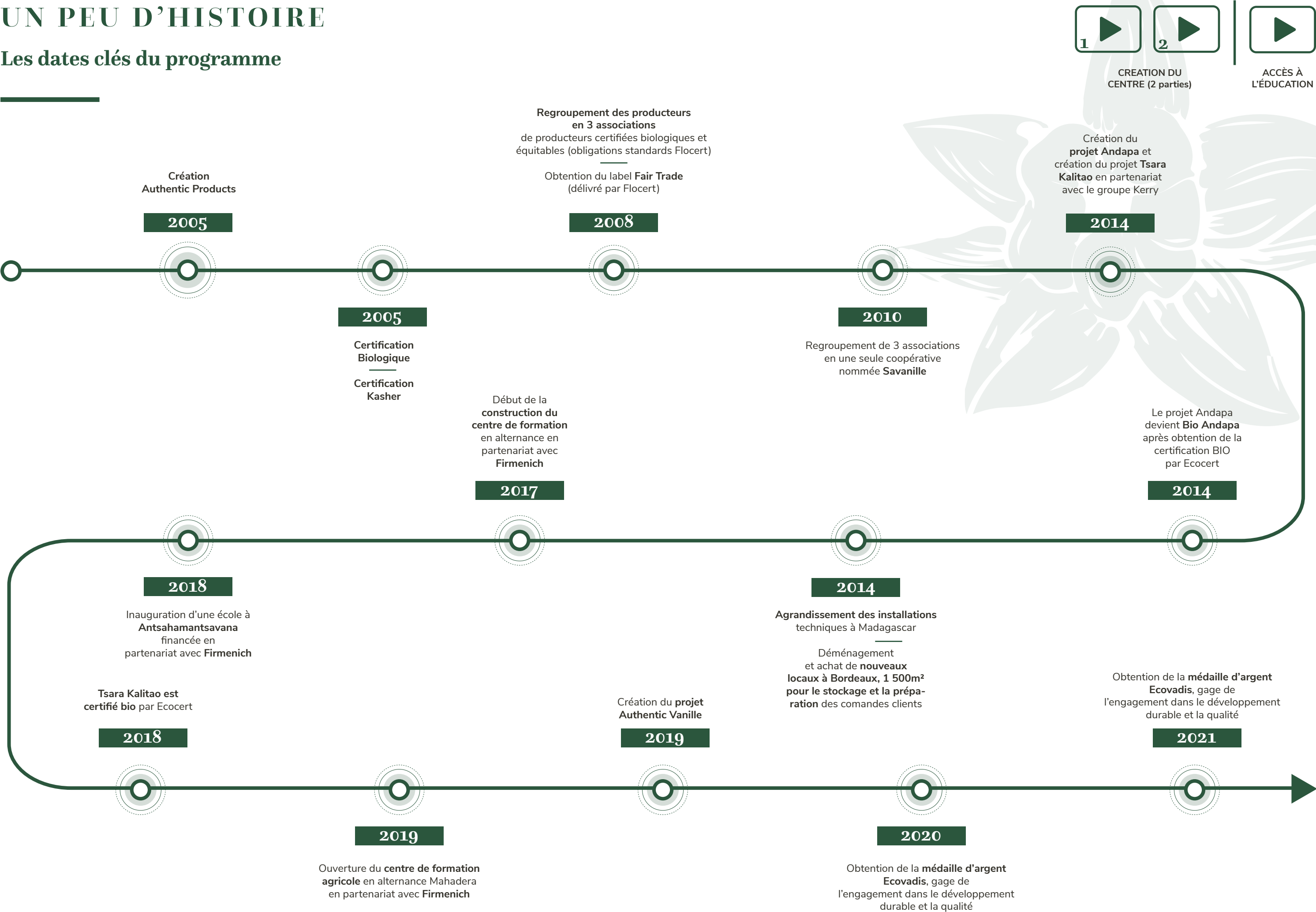
LES RACINES DU PROGRAMME SOURCE

Source, c'est avant tout un programme global de durabilité axé sur **4 engagements concrets** : l'accès à l'éducation, l'engagement en faveur du climat et de la biodiversité, l'aide aux populations et au développement local et la qualité des produits.

À travers ces quatre engagements s'organisent des actions concrètes de terrain, matérialisées par plusieurs **projets durables** : Mahadara, Authentic Vanille, Tsara Kalitao et Savanille.

UN PEU D'HISTOIRE

Les dates clés du programme



ZOOM SUR LA RÉGION SAVA

La région SAVA se situe au nord-est de Madagascar et regroupe les districts de Sambava, Antalaha, Andapa et Vohémar. Elle est particulièrement concernée par la culture de la **vanille**, qui représente sa principale activité économique et sa première source de revenus. **Cette région assure plus des deux tiers de la production de vanille de Madagascar.** La culture de la vanille dans cette région continue de se faire de manière extensive et s'effectue majoritairement en sous bois à l'abris du soleil. Malheureusement, la région SAVA, fortement végétalisée, fait l'objet d'exploitation forestière illégale ou est soumise tous les ans au « **tavy** », une technique de culture traditionnelle d'abattis-brûlis pratiquée par les ethnies malgaches.

La région tient donc une place importante dans la production de vanille qui est essentiellement destinée à l'exportation. Parmi les atouts qui font de la vanille de Madagascar un produit de qualité prisé, on peut citer son taux de **vanilline** élevé. Ce composant principal de la vanille est l'indicateur d'une récolte effectuée à maturité et l'élément le plus recherché par les industriels. Le mode cultural extensif pratiqué par les producteurs de l'île peut être qualifié naturellement de « **biologique** » et constitue un argument de poids.



L'INTÉGRATION DU PROGRAMME DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLES (ODD) DE L'ONU

Les objectifs de développement durable de l'ONU représentent un **appel universel** à agir en vue de mettre fin à la pauvreté, protéger la planète, sa biodiversité et améliorer les conditions de vie de l'ensemble des êtres humains partout dans le monde.

Ces objectifs définissent **17 priorités** sur les thématiques précédemment citées à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'**Agenda 2030**.

Le schéma ci-contre développé par le Stockholm Resilience Center propose une nouvelle façon de prendre en compte les **ODD** : ne plus les considérer comme une contribution des entreprises, mais plutôt comme une **base intégrée à la biosphère sur laquelle tout repose**. Cela reviendrait à considérer la biodiversité et les écosystèmes comme socle universel indispensable à la vie humaine et son accomplissement. Cette présentation des ODD exprime davantage les limites de la planète et la priorité du vivant dans une **démarche systémique** de durabilité forte.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Le programme Source répond majoritairement et directement à plusieurs Objectifs de Développement Durable :



ODD4

Éducation de qualité : le centre de formation professionnelle en alternance créée par Authentic Products en partenariat avec la société Firmenich offre la possibilité aux **87 adolescent(e)s** de devenir autonomes en dirigeant leur propre exploitation agricole au bout des trois ans. Le projet éducatif Tsara Kalitao (collaboration avec Kerry Group) accueille actuellement **3 312 enfants** et l'école Savanille **230 élèves**.



ODD6

Eau propre et assainissement : **52 puits** sont opérationnels et permettent aux populations un accès à l'eau potable et donc à une meilleure santé.



ODD10

Inégalités réduites : Les producteurs de vanille et leurs familles sont au cœur des préoccupations pour leur offrir une juste rémunération et un travail décent. **Des surprimes sont offertes** aux producteurs intégrés dans un ou plusieurs projets durables.



ODD13

Mesures relatives à la lutte contre les réchauffements climatiques : **10 000 arbres** à ce jour ont été plantés par Authentic Products dans la région SAVA et permettront à terme d'améliorer la résilience climatique des populations locales malgaches (bois de chauffe et bois de construction). Les pratiques agricoles durables telles que **l'agroforesterie** sont enseignées au centre de formation pour permettre aux étudiants d'adapter leur future exploitation agricole selon les aléas climatiques tout en respectant les écosystèmes environnants.

POLITIQUES LOCALES ET RÉGIONALES

Le programme Source s'intègre dans les politiques environnementales du pays notamment en matière de stratégie de reboisement. Avec **44 % des forêts primaires disparues au cours des 60 dernières années**, l'urgence de replanter est omniprésente. Le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable entend mener une vaste campagne de reboisement* qui nécessite la participation de tous les acteurs.

En effet, les récentes initiatives de reboisement font parfois l'objet de mauvaises pratiques et de manque d'implication des communautés locales dans les projets. « **Reboisement 2022** » dont le lancement officiel a eu lieu le 19 janvier 2022 intervient dans 23 régions de Madagascar et appelle les fonctionnaires, enseignants, étudiants, associations, ONG, politiciens à se réunir pour concrétiser à **restaurer la couverture forestière de l'île pour les générations futures**.

Pour renforcer les initiatives de reboisement et s'assurer des pratiques adaptées, Madagascar s'est doté d'un guide pratique pour réussir les initiatives de reforestation. Ainsi, une centaine d'acteurs malgache de divers horizons (scientifiques, gouvernement, secteur privé, bailleurs, ONG, société civile...) ont mis au point ce document unique en son genre, constitué de 10 principes pour réussir les initiatives de reforestation**.

*<https://www.environnement.mg/archives/4653>

**<https://www.rfi.fr/fr/afrique/20220404-madagascar-se-dote-d-un-guide-pratique-pour-reussir-les-initiatives-de-reforestation>



“ 44 % des forêts primaires disparues au cours des 60 dernières années

3.

Source

SOURCE : UN PROGRAMME DE TERRAIN

Citation d'Axel,

Responsable Développement Durable Authentic Products à Madagascar

« Nous travaillons toujours en gardant en tête les 3 piliers du développement durable :

1) économique : par nos achats de vanille à un prix avantageux par rapport aux prix pratiqués localement, pour le producteur et la garantie pour ce dernier d'écouler annuellement ses produits (pour autant qu'ils répondent au cahier des charges) ;

2) social : avec l'accès direct à de l'eau salubre, l'accès à une éducation spécifique et adaptée au contexte local (via le centre Mahadera) et l'esprit de collectivité ;

3) environnemental : à travers l'agroforesterie et la restauration des terres dégradées en plaçant l'arbre au sein des systèmes agricoles. Ces 3 piliers sont interconnectés et indissociables. »

Rendre l'éducation accessible à tous

S'engager pour le climat

 enfants scolarisés sur l'ensemble des projets (Tsara Kalitao, Mahadera, Savanille)

20203 420

20213 629

 producteurs sensibilisés au travail des enfants

20201 940

20215 232

 heures de formations dispensées sur le travail des enfants

2020406

2021626

 arbres en pépinière pour la reforestation

202012 000

202117 000

 kgCO₂ séquestrés/an (pour l'ensemble des 5 hectares soient 10 000 arbres sur une moyenne de 20 ans)

2020827

2021827

 hectares dédiés à la reforestation

20205

 hectares dédiés au bois de construction

20204

 hectares dédiés au bois de chauffe

20204

 USD de contribution pour la reforestation

202111 480



Protéger la biodiversité



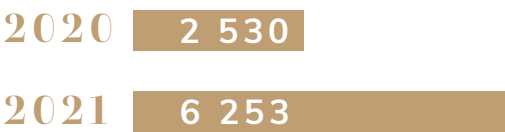
visites organisées dans les zones protégées



hectares surveillés pour la biodiversité



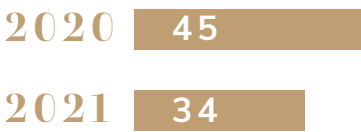
\$ investis dans la protection de la biodiversité



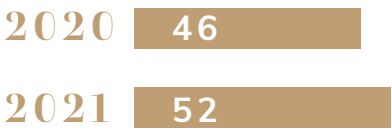
Aider les Communautés & le Développement Local



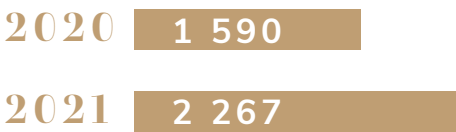
femmes formées à la gestion des budgets



puit construits



heures de formations techniques



US \$ de primes versées aux producteurs selon les standards équitables



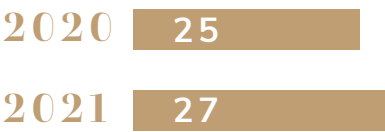
kilogrammes d'alevins vendus



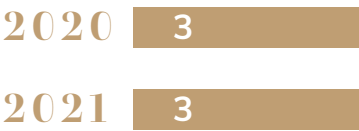
La Qualité & l'Excellence Produit



% de vanille bio et/ou équitable



formations à l'hygiène



RENDRE L'ÉDUCATION ACCESSIBLE À TOUS



 heures de formations dispensées sur le travail des enfants

2020 406

2021 626

 producteurs sensibilisés au travail des enfants

2020 1 940

2021 5 232

 enfants scolarisés sur l'ensemble des projets (Tsara Kalitao, Mahadera, Savanille)

2020 3 420

2021 3 629

Un contexte délicat

Des facteurs de fragilité sont constatés depuis plusieurs années à Madagascar et les résultats en matière de santé et d'éducation se sont détériorés. Les craintes liées aux ruptures de l'apprentissage sont nombreuses et la crise sanitaire a renforcé le taux de **déscolarisation** et le risque de décrochage scolaire.

S'ajoutent à cela les violences basées sur le genre qui elles, aussi, ont augmenté, au même titre que la perturbation des services dédiés à la protection des jeunes filles.

Cet affaiblissement en matière d'éducation reste très préoccupant et l'investissement dans une **éducation de qualité** est un des pi-

liers d'émancipation financière, mais aussi de lutte contre le réchauffement climatique (notamment avec l'éducation des filles).

Le Plan Sectoriel de l'Éducation élaboré par les trois ministères du système éducatif malgache propose un agenda 2030 pour atteindre l'objectif n°4 développé par les Nations Unies. Le scénario qui suppose un financement extérieur permettant d'atteindre l'**ODD4** indique une augmentation du taux brut de scolarisation préscolaire passant de **23 % en 2015 à 83 % en 2030**.



JAED



CHARMELA



LARISSA



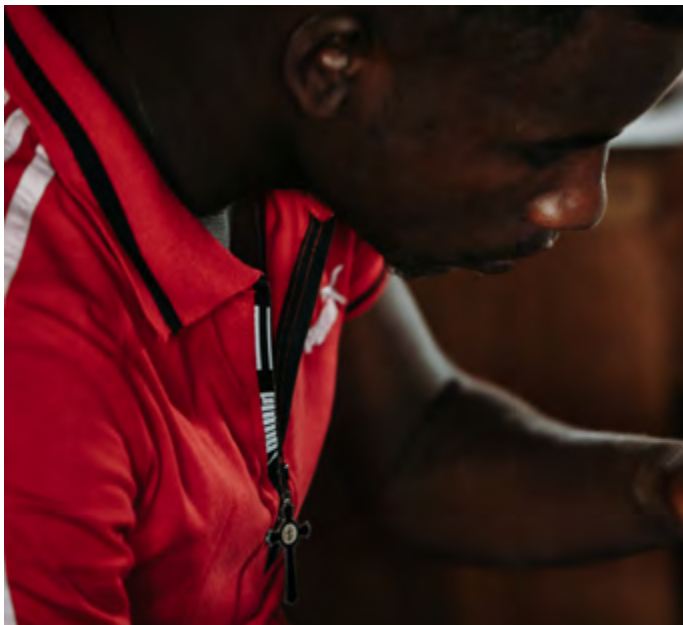
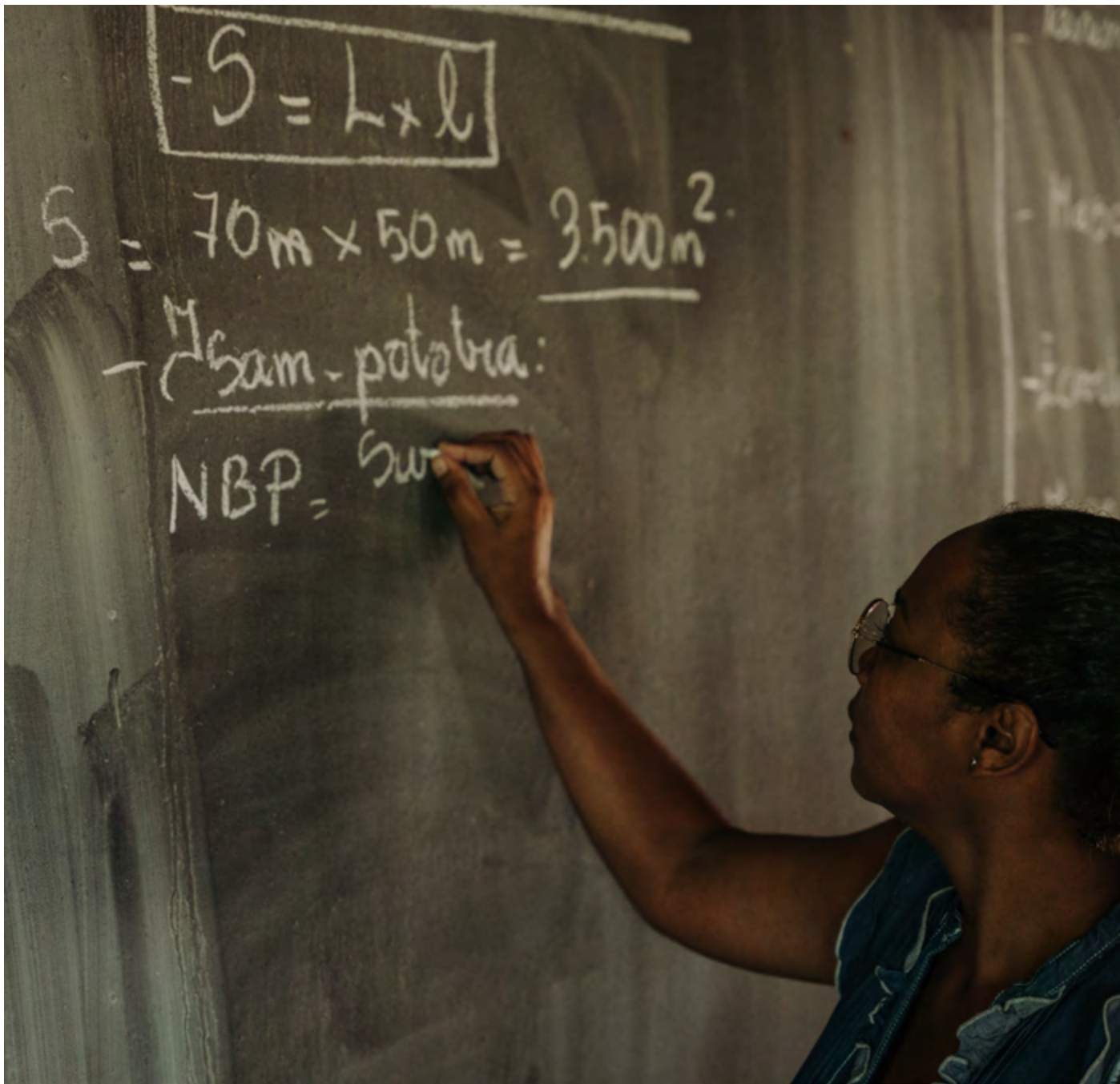
ENSEIGNANTE À MAHADERA

Un investissement considérable de Authentic Products et de ses partenaires

Grâce aux investissements d'Authentic Product et de ses partenaires (**Kerry Group et Firmenich**), un travail considérable a été mené sur l'éducation, sur la sensibilisation au travail des enfants et sur la formation.



INDÉPENDANCE
DES JEUNES



“

L'éducation et par définition l'indépendance intellectuelle et financière des Malgaches sont des leviers de lutte contre la pauvreté.

Projet Savanille (Authentic Products)

Authentic Products intervient dans la région SAVA depuis plus de 15 ans et sa filiale malgache (située à Antsirabé Nord) est investie dans des actions locales de terrain avec les producteurs de vanille, mais aussi leurs familles. L'éducation est une priorité fondamentale pour l'entreprise. En ce sens, la **coopérative Savanille**, créée en 2008, regroupe une école qui dispense des cours allant du pré primaire au primaire. L'école compte aujourd'hui **230 enfants**. Authentic Products assure le maintien en bon état de l'infrastructure et le verdissement de la cour d'école.

L'éducation et par définition **l'indépendance intellectuelle et financière des Malgaches** sont des leviers de lutte contre la pauvreté. Dans le cas contraire, les enfants sont parfois contraints de travailler pour aider à subvenir aux besoins de leur famille.

Bien que le travail des enfants soit officiellement prohibé sur l'île, **près d'un quart des enfants** âgés de 5 à 17 ans travaillent dans différents secteurs où ils peuvent risquer leur vie. La lutte contre le travail des enfants dans les villages et la sensibilisation auprès des parents est essentielle pour permettre aux enfants de continuer à aller à l'école. Pour ce faire, des animateurs d'Authentic Products ont été formés par l'**ONG Save The Children**. Ils ont dispensé, en 2021, **626 heures de formation** sur le sujet dans les villages **et sensibilisé 6 403 producteurs membres**.



“ 3 312 enfants auront
ainsi été scolarisés
en 2021.

Projet Mahadera (Authentic Products & Firmenich)

Depuis 2019 : près de **400 000 USD** ont été versés par les clients contributeurs (Firmenich, Frontier...) pour la construction et l'aménagement du **Centre de Formation professionnelle Agricole** (CFPA) et de son internat qui peut accueillir chaque année 90 élèves.

Depuis 2019, pour près de **50 000 USD**, Authentic Products a acheté près de 25 ha pour l'implantation de Mahadera et de ses infrastructures.

En 2021, **80 471 \$** ont été investis par le groupe Firmenich et Authentic Products pour le Centre de Formation Professionnelle Agricole (CFPA) de Mahadera afin d'assurer les frais de fonctionnement et des investissements complémentaires (forages, pompes...)

La création du CFPA de Mahadera contribue à l'enseignement technique, la formation professionnelle et le développement des compétences des jeunes. Le but est tout simplement de les préparer le mieux possible à l'entrée dans le monde du travail et de faciliter leur indépendance.

Des modules de 40 heures destinés aux adultes proposent des **formations sur la gestion financière** et sur l'élevage de poulets de race locale.

L'ONG Mahadera a été créée en 2019 et propose un **parcours de formation sur 3 ans**. Elle s'organise de la manière suivante : 2 années communes orientées sur les **dangers des monocultures, l'adaptation au changement climatique via la diversification des cultures et des cultures de rente**. La dernière année est destinée au projet professionnel choisi par les étudiants. Cette dernière étape est essentielle pour former les futurs « **producteurs, entrepreneurs agricoles** » de demain qui sauront cultiver, gérer leur exploitation et respecter l'environnement fragile de leur île.

Projet Tsara Kalitao (Kerry Group & Authentic Products)

44 740 Euros investis par le **Kerry Group** pour l'accompagnement du projet Tsara Kalitao ;
3312 enfants auront ainsi été scolarisés en 2021.

Dans le cadre de ce projet, outre la formation aux bonnes pratiques, la fourniture de plants de diversification des cultures et l'aide à la sécurisation des parcelles avant l'ouverture de la campagne, l'accent a été mis sur **l'éducation des enfants en école primaire**.

Selon le dernier rapport de la **Banque Mondiale** en 2022, il est entre autres préconisé un ensemble de réformes visant au renforcement des mécanismes de sélection, d'évaluation des enseignants et de leur motivation. Les résultats scolaires peuvent également être améliorés par la mobilisation citoyenne.

La contribution de Kerry Group en appui des actions de terrain menées par Authentic Products a permis de financer la formation des enseignants, le versement de prime aux enseignants selon le taux de réussite à l'examen de fin de cycle en primaire, de payer les frais de scolarité des enfants et la tenue de « Parents Work Shop » ou ateliers dont le but est de sensibiliser et impliquer les parents dans **l'éducation des enfants**.

Une partie des sommes allouées a été utilisée pour l'achat de semences propres à alimenter des mini-potagers en école primaire et un voyage scolaire dans le parc national du **Marojejy**.



PROJETS ASSOCIATIFS

S’ENGAGER EN FAVEUR DU CLIMAT

Au cours des 60 dernières années, Madagascar a perdu près de **44 %** de sa couverture forestière. Depuis les années 1960, ce sont donc **100 000 hectares** de forêts primaires qui partent en fumée chaque année.

La **déforestation** du pays s’explique en partie par le besoin de terres cultivables pour les agriculteurs qui fonctionnent en culture sur brûlis, notamment pour la culture du riz, l’ingrédient alimentaire de base pour les Malgaches (fertilisation des sols par les cendres).

Cette déforestation est donc la cause et à la fois la conséquence de multiples symptômes : les pratiques agricoles inadaptées, la mauvaise gestion des forêts et le **besoin de bois de chauffe et de construction** nécessaire aux populations.

Authentic Products s’engage
en faveur du climat à travers un projet
global de reboisement comportant trois
axes : un programme de reforestation, le
développement de l’agroforesterie et la
distribution de foyers basse consommation.

Les enjeux de
production agricole et
de gestion des forêts à
Madagascar :



Problématique de
la culture sur brûlis



Besoins en bois de chauffe
et bois d’œuvre



Diversification des
cultures de rente



Formations et améliorations
des conditions de vie des
agriculteurs et leur famille



Développement de
l’agroforesterie



Un programme de reforestation



arbres en pépinière pour la reforestation

2020

12 000

2021

17 000



kgCO₂ séquestrés/an (pour l'ensemble des 5 hectares soient 10 000 arbres sur une moyenne de 20 ans)

2020

827

2021

827



hectares dédiés au bois de construction

2020

4



hectares dédiés à la reforestation

2020

5



hectares dédiés au bois de chauffe

2020

4



SYLVIO AU SUJET DE
FOREST MADAGASCAR



AXEL AU SUJET DE FOREST
MADAGASCAR

Forêt primaire

Forêt qui n'a été ni exploitée ni défrichée par l'homme.

Forêt secondaire

Création de zones tampons en partenariat avec le Ministère des Eaux et Forêts de Madagascar. Après la destruction d'une forêt primaire, qu'elle soit tropicale ou tempérée, une forêt secondaire se met en place, avec une biodiversité initiale très réduite, mais qui augmente avec le temps, à condition toutefois qu'aucune prédation n'intervienne avant le retour à la forêt primaire. Sont incluses dans cette forêt les parcelles de vanille replantées sur des sols dégradés.

Forêt exploitable

Parcelles dédiées au bois de chauffe (acacias) et bois d'œuvre (Intsia) sans impacter la reconstruction fragile de la forêt dites secondaire et en protégeant impérativement les forêts primaires (important stock de carbone).

Authentic Products développe son **programme de reboisement**, de la pépinière au champ avec l'aide des populations locales. Ces dernières mettent à disposition, dans une démarche volontaire, des terrains domaniaux et/ou privés. Authentic Products produit les plants (**17 000 arbres** actuellement en pépinière), organise leur acheminement, suit la plantation puis le maintien au moins une fois par an. Cela permet également à l'entreprise de conseiller sur la gestion des terres, en cas de conflit. Au total, ce sont déjà **5 hectares** (soit **10 000 arbres**) qui ont été plantés dans le cadre du projet Authentic Vanille sur les zones ayant subi une déforestation. Authentic Products travaille en collaboration avec la pépinière **Forest Madagascar** qui propose des plants de 50 variétés différentes dans la région.

Les essences choisies pour le reboisement sont à 80 % de l'**Acacia Mangium** et à 20 % de l'**Intsia Bijuga**. L'acacia pousse très rapidement et en plus d'être adapté à beaucoup de sols, il participe au maintien et à la bonne

santé de ces derniers. Sur les **8000 acacias** plantés, certains seront destinés au bois de chauffe et seront coupés sur la base d'un système de coupe 1 ligne sur 2 à partir de 3 ans de maturité puis 5 ans (avec régénération sous le couvert) et à 10 ans.

Les **2000 Intsia** plantés ont une croissance plus lente et seront davantage destinés au bois d'œuvre. Cette essence d'arbre est historiquement connue de la population malgache et possède des vertus agronomiques : fixation de l'azote atmosphérique dans le sol et amélioration de la fertilité des sols.

La fourniture de **bois de chauffe** et de **bois d'œuvre** constitue un levier important pour la **stratégie de lutte contre la déforestation** d'Authentic Products. Les arbres, fournis à la population devraient permettre d'éviter toute action de brûlis et/ou de découpe d'arbres nécessaires au quotidien des populations. Pour cela, Authentic Products a développé une stratégie de lutte contre la déforestation :





Développement de l'agroforesterie



À Madagascar, les forêts sont principalement localisées dans une bande, à l'est du pays. Quelques îlots forestiers sont disséminés sur le territoire. La vanille ayant besoin d'être protégée par des plantes d'ombrage pour la préserver du soleil direct, **l'agroforesterie** s'avère particulièrement adaptée à sa culture. C'est la raison pour laquelle cette pratique est particulièrement développée dans la région SAVA, région productrice de vanille par excellence. Les parcelles de vanille intègrent des orangers, de la coco... 100% des parcelles abritant de la vanille certifiée font l'objet d'un suivi.

À noter qu'en 2021, ce suivi ne comprenait pas encore le contrôle global de la biodiversité.

Authentic Products entend enrichir en espèces et diversifier ses parcelles de vanille en collaboration avec les producteurs partenaires. Authentic Products dispose de **pépinières** accueillant des plants de girofle, agrume, jacquier, coco et autres arbres fruitiers locaux. Les plantations seront effectives en décembre 2022. Les producteurs membres seront incités, en contrepartie de la mise à disposition des plants, à planter 10 arbres/2500 m² de vanille. Pour l'instant, Authentic Products dispose de **5 pépinières** sur le projet Authentic Vanille et **1 pépinière** dans la zone Savanille.

“ **Authentic Products entend enrichir en espèces et diversifier ses parcelles de vanille en collaboration avec les producteurs partenaires.**

Distribution de foyers basse consommation



USD d'investissement pour les fours

2021 8 000



nombre de fours distribués

2021 1 000

Fabrication et principe du foyer ADES (Association pour le Développement de l'Énergie Solaire)

Les cuiseurs sont fabriqués à partir du sol argileux des rizières locales, ce qui rend ce matériel d'autant plus efficient d'un point de vue énergétique. La terre est travaillée, moulée, séchée puis cuite dans un four céramique. Un sceau métallique vient achever la construction de ces **foyers basse consommation**, qui sont produits localement, de façon semi-industrielle. En 2022, **ADES** s'est fixé pour objectif de produire 75 000 réchauds (solaires ou basse consommation) afin de permettre d'économiser l'émission de **500 000 tonnes de CO₂**.



Chaque année, un ménage malgache consomme **quatre à six tonnes** de bois pour cuire sur un feu ouvert. Les cuiseurs à économie d'énergie **permettent d'économiser 50 à 70 pour cent du matériel de combustion**. Ils sont donc un atout non négligeable dans la lutte contre la déforestation. Par ailleurs, ils permettent d'améliorer la qualité de l'air dans les habitations et de diminuer les risques d'accidents domestiques.

Ce projet est mené en partenariat avec l'**ONG ADES** qui développe ces foyers basse consommation, parmi d'autres initiatives visant à préserver la biodiversité à Madagascar. Expérimentaux au départ, ces fours font maintenant l'objet d'une distribution généralisée.

En 2022, **1000 fours seront distribués** en deux phases : 450 pour la première et 550 qui seront livrés dans la zone AUT VNL Tsarabaria. Une troisième phase projette la distribution de 4000 foyers supplémentaires, via le fond de l'**ONG Mahadera**, afin que tous les producteurs membres bénéficient de ce matériel.



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ



visites organisées dans les zones protégées

2020 2

2021 18



\$ investis dans la protection de la biodiversité

2020 2 530

2021 6 253



hectares surveillés pour la biodiversité

2020 25

2021 81,62

L'île de Madagascar est un véritable Eden animal et végétal qui concentre **294 espèces d'oiseaux** dont 107 sont endémiques et **247 espèces d'amphibiens** dont 245 sont endémiques (chiffres du **WWF**). On y retrouve également des **primates** dont les plus connus sont les lémuriers, des insectes, des caméléons ou encore de gigantesques baobabs **7 espèces** sont présentes sur l'île (contre 1 sur tout le continent africain). Ce patrimoine extraordinaire est plus que menacé par la destruction de l'environnement. On estime à seulement **10 %** la surface restante de forêt boisée de l'île. Le trafic d'animaux sauvages et les mauvaises pratiques agricoles sont également des causes de la disparition des espèces à Madagascar.

La région SAVA, où exerce Authentic Products, dispose d'une importante superficie de forêt protégée. Elles représentent **482 000 hectares**, soit 20 % de la superficie totale de la région. Les grandes parties de cette forêt se trouvent dans les districts d'Andapa et de Sambava qui regroupent respectivement **239 334 et 231 412 ha** de forêt chacune. Le district de **Sambava** possède la plus grande superficie de forêt protégée avec 34 619 ha soit un peu moins de **75 %** des forêts protégées de la région. La zone **Tsarabaria** (région centre-est de la région SAVA), bien que n'appartenant pas à la zone protégée, abrite une large flore (ampaly, jacquier, ylang ylang, valavelogno) et faune (foudia, akanga, lézard).

Authentic Products a initié, en septembre 2021, un premier inventaire de la faune et de la flore dans 5 % des parcelles de ses membres, par l'intermédiaire d'une association locale (les Guides Indépendants et Diplômés d'Antalaha). (Voir annexe 1)

Le recensement des espèces faunistiques et floristiques des zones où Authentic Products est présente est assuré

par des guides indépendants de septembre à novembre tous les 5 ans. Ce recensement permet de distinguer les espèces présentes sur la liste des espèces de l'**UICN**.

Pour préserver cette biodiversité hors du commun, il est vital de sensibiliser les personnes dès leur plus jeune âge sur l'importance de protéger l'environnement. Dans ce contexte, Authentic Products travaille en étroite collaboration avec avec **Kerry Group**: une compagnie irlandaise spécialisée dans la production et la commercialisation d'ingrédients et de produits destinés aux industries agroalimentaires et pharmaceutiques. Ensemble, ils ont créé le projet Tsara Kalitao qui vise à acheter une vanille durable aux planteurs et à investir en retour dans les domaines scolaires. Ainsi, en 2021, **ce sont 18 classes de CM2 qui se sont rendues dans le parc national de Marojejy dans la région SAVA au nord-est de Madagascar.**



“ Il est vital de sensibiliser les personnes dès leur plus jeune âge sur l'importance de protéger l'environnement. ”



AIDER LES POPULATIONS ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Madagascar est l'un des dix pays les moins développés du monde à long terme. La société malgache est composée d'une petite élite riche et d'un peuple très pauvre et traditionnel, dont la satisfaction des besoins essentiels (accès à l'eau, aux soins...) est compliquée par l'état déplorable des infrastructures et du système éducatif. Par sa présence auprès des producteurs de vanille, Authentic Products peut initier et soutenir les projets nécessaires et primordiaux pour le **bien-être** et le **développement des populations locales**.



Améliorer les conditions de vie des producteurs



US \$ de primes versées aux producteurs selon les standards équitables



2021 31 356,51

Bien que la région SAVA ait un ratio de pauvreté légèrement inférieur au niveau national (**74,9 % contre 76,5 %** pour l'ensemble de Madagascar), l'intensité de la pauvreté, elle, est similaire au niveau national. La région regroupe l'essentiel de la production de vanille du pays avec pas loin de **30 000 hectares de plantations** et représente une source de revenus majeure pour beaucoup de producteurs et leurs familles qui sont donc très vulnérables aux fluctuations des prix de la vanille. En effet, le marché de la vanille se caractérise par une forte volatilité des prix selon la loi de l'offre et de la demande.

Également, la crise du **COVID-19** a fait baisser la demande et augmenter la préférence de certains consommateurs pour des produits bio et équitables. Chez Authentic Products, les producteurs intégrés dans les projets durables ont un revenu **8 % supérieur** aux producteurs conventionnels. Par exemple, les membres des projets Savanille, Bio Andapa et Authentic Vanille bénéficient, selon les années et le niveau de prix pour les vanilles conventionnelles, **d'une surprime de 10 à 25 % par rapport au prix d'une vanille conventionnelle** (hors champ des projets durables). Cette surprime est définie et modulable selon le niveau de prix du marché par rapport à la vanille conventionnelle.

Les producteurs et leurs familles peuvent également acheter des alevins pour élever leurs poissons et les vendre ensuite sur le marché. Ces alevins sont issus de bassins de production présents à Andapa et possédés respectivement par l'**ONG Mahadera** et le **Ministère de la Pêche** à Madagascar. Une fois les commandes passées par les producteurs, ces derniers seront en charge de préparer les bassins piscicoles qui seront ensuite validés par l'animateur de zone. L'animateur collecte ensuite la liste des éleveurs intéressés et le nombre d'alevins respectifs par zone et passe commande au **centre piscicole d'Andapa**. Enfin, les alevins sont livrés aux éleveurs qui suivront une sensibilisation à l'élevage (ration, cycle de croissance...).

Rendre public l'accès à l'eau potable



puits construits

2020 46

2021 52



ACCÈS EAU

Les possibilités de soins à Madagascar sont très réduites et toutes interventions sérieuses nécessitent une évacuation vers les grandes villes, la capitale pour les personnes les plus riches ou vers l'île de la Réunion. Aussi, les familles sacrifient-elles souvent les soins de santé et, à fortiori, les soins chirurgicaux.

L'accès à l'eau potable, parfois impossible, constitue un facteur aggravant pour les populations nécessitant des soins. C'est aussi la cause de **nombreux problèmes digestifs** notamment chez les nourrissons. Étant présent sur place, Authentic Products (en partenariat avec le groupe **Firmenich** et **Frontier**) a choisi de construire plusieurs puits pour aider les communautés. La construction de ces puits a commencé en 2009 au sein de la coopérative Savanille.

Chaque puits profite à la communauté à hauteur de 40 ménages de 5 personnes bénéficiaires par puits soit **200 personnes**.

En 2021, **52 puits** au total ont été construits pour un prix unitaire de 4 millions d'Ariarys soit 1200 euros. Chaque année, pendant les mois les plus secs (juillet et août), deux puits sont construits pour une année complète. Ils sont particulièrement utiles en période des pluies, car l'eau des rivières devient insalubre et boueuse.



En 2021, 2 250 kg d'alevins ont été vendus aux producteurs.



Formations dispensées



heures de formations techniques

2020 1 590

2021 2 267

Dans une logique d'accompagnement constructif sur les pratiques agricoles responsables, les producteurs suivent régulièrement des **formations techniques culturelles** sur les bonnes pratiques de cueillette et de préparation de la vanille (une demi-journée de formation dans 100 villages) ainsi que pour les autres produits de rente.

Ces formations ont aussi pour but d'améliorer les rendements. **Des formations de 4 jours, dispensées au personnel d'Authentic Products, ont également été menées sur les bonnes pratiques d'hygiène, les standards bio et/ou équitables.**

De plus, pour inciter à diversifier les activités et améliorer les ressources des producteurs, **5 modules d'une demi-journée** ont été mis en place pour la **formation à l'élevage des poulets** (vaccinations comprises) avec l'appui de la société PROFIS.

Les producteurs peuvent ensuite s'inscrire à une formation complémentaire dans le centre de formation agricole « Mahadera » initiée et suivie par Authentic Products en collaboration avec **Firmenich** et **FERT**.

Les producteurs bénéficient d'heures de formations sur diverses thématiques. Ainsi, en 2021, **3 missions** réalisées par un technicien mandaté du ministère de l'Agriculture ont été organisées dans les villages pour **former les producteurs membres aux pratiques agricoles durables.**

Authentic Products envoie également un **animateur de zone** par mois pour sensibiliser dans les villages les producteurs membres à une thématique spécifique allant du réchauffement climatique, aux bonnes pratiques agricoles ou encore la préservation de la biodiversité. S'ajoute à cela, le **référencement des parcelles** et leur bonne gestion réalisée par les saisonniers à l'aide de données GPS.

Formation des femmes



femmes formées à la gestion des budgets

2020 45

2021 34

Dans beaucoup de pays, les femmes sont les piliers de la famille, membres actives de la communauté et aussi responsables des travaux agricoles. Ainsi, leur éducation et formation contribuent à leur responsabilisation vis-à-vis de leur environnement et de leur communauté. Un module pour former les femmes à la **gestion budgétaire** a été créé en mars 2019. Ce module est dédié au projet Tsara Kalitao, initialement confié à l'**ONG GCD (Groupe de Conseil et de Développement)** pendant un an, jusqu'en avril 2020. Ce module est à présent confié à des animateurs formés. L'objectif de cette formation est l'apprentissage de la tenue du budget familial sous la forme d'une comptabilité simple.

La maîtrise de la gestion budgétaire permet aux femmes d'analyser leurs dépenses et revenus et se projeter à moyen terme. Ainsi, il leur est possible d'atteindre une sécurité financière durant la période de soudure (février et mars) et **d'investir dans un projet personnel**.

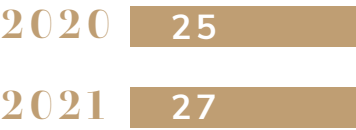
En 2021, 34 femmes se sont formées au module de gestion du budget :

21 dans le cadre du projet Tsara Kalitao,
8 pour la coopérative Savanille et
5 dans le cadre d'Authentic Vanille.



La transparence du champ
au consommateur final

 % de vanille bio et/ou équitable



 formations à l'hygiène



L'objectif de ce partenariat est d'aboutir à la traçabilité de 50 MT de vanille, dont 20 MT en certification UEBT-RA bio. À horizon 2025



CONTROLE QUALITÉ

La pandémie aura sans nul doute renforcé la volonté des consommateurs à connaître davantage leur produit, son origine et ses conditions de fabrication. Une étude réalisée par **LSA** pour Avery Dennison montre que **72 %** des Français se disent plus attentifs au lieu d'origine des produits alimentaires depuis le début de l'épidémie. C'est donc à un désir de transparence qu'Authentic Products entend répondre. Pour cela, Authentic Products a passé un accord avec **Firmenich** : leader mondial des parfums et des arômes. Authentic Products est membre du programme **NaturalsTogether™** de Firmenich depuis 2005 et concrétise un partenariat innovant avec l'entreprise privée en faveur d'un **approvisionnement responsable de vanille de Madagascar**.

Firmenich a développé un **outil digital de traçabilité** à destination des clients pour garantir une transparence optimale depuis l'amont agricole de culture de la vanille en passant par la transformation jusqu'à l'arrivée chez le client final. Cet outil nommé **Path 2 Farm permet de tracer la vanille sur l'ensemble de sa chaîne de valeur** et de fournir une traçabilité optimale basée sur d'importantes données telles que la qualité de la vanille, les **bonnes pratiques agricoles** exercées et les indicateurs environnementaux et socioéconomiques de la zone de culture.





TRAVAILLER LA QUALITÉ ET L'EXCELLENCE PRODUIT



VANILLE BIO ET CONVENTIONNELLE

Du savoir-faire d'Authentic Products découle une garantie de la **qualité de la vanille**. Cette qualité est le fruit d'une technicité et d'une longue expertise des deux co-fondatrices d'Authentic Products, mais aussi de processus qualité et de traçabilité poussés, contrôlés par des organismes reconnus (**Ecocert, Flocert, Beth Din de Paris, Ecovadis**) ou encore par les clients du groupe.

COMMERCE ÉQUITABLE

Une partie de la vanille produite par Authentic Products est certifiée **Commerce équitable par FLO-Cert**. Cette certification engage l'entreprise à **respecter un cahier des charges strict** basé sur des modes de production, de commercialisation et de consommation qui contribuent au développement durable. La fiabilité de ce label se transcrit par des **contrôles réguliers** chez les acteurs de la chaîne équitable de la production jusqu'au conditionnement.



ECOVADIS

Plateforme d'évaluation des **performances RSE** et **achats responsables**, Ecovadis permet à une entreprise de s'évaluer sur ses **performances extra financières**, mais aussi sur la durabilité de ses achats et fournisseurs. Authentic Products a obtenu la médaille d'argent pour son engagement de Responsabilité Sociétale auprès d'Ecovadis.



LA CERTIFICATION HALAL

Garantit que les vanilles produites et commercialisées par Authentic Products répondent aux **principes et règles de consommation prescrits en Islam**. La production, la transformation, le conditionnement et les procédures de commercialisation correspondent à la jurisprudence islamique.



BIOLOGIQUE PAR ECOCERT

(Label biologique européen)
NOP (label biologique USA)

Les produits Authentic Products sont certifiés **Agriculture Biologique** par Ecocert. Cette certification garantit des **pratiques de production respectueuses** de la biodiversité, du bien-être animal, de la fertilité des sols ainsi qu'un étiquetage transparent pour le consommateur.

Ces certifications permettent à Authentic Products de commercialiser ses produits en Europe et aux États-Unis.



SEDEX

Sedex est une organisation mondiale qui facilite les activités de ses membres dans la chaîne d'approvisionnement mondiale. Sedex incite les entreprises du monde entier à avoir un **impact positif** sur les personnes avec lesquelles elles travaillent. Sedex promeut des **pratiques commerciales responsables**, un **commerce éthique** et une **transparence** dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.



FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA)

Le rôle de la FDA est de **protéger la santé publique** en garantissant la **sécurité des denrées alimentaires** mises sur le marché américain. Authentic Products a reçu l'approbation de la FDA pour commercialiser sur le marché ses produits.



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS

Authentic Products s'implique **au plus près des besoins réels des producteurs de vanille et des communautés qu'ils constituent**. Elle est présente à travers des programmes initiés sur le terrain, en partenariat avec les acteurs locaux et ses clients engagés dans des démarches actives de durabilité. **Le succès et les résultats obtenus par le CFPA Mahadera sont autant d'invitations à développer les projets portés par l'ONG, qu'ils soient à court, moyen ou plus long terme.** C'est la pluralité des actions qui garantit les réponses adaptées aux besoins locaux comme à ceux de la filière et des clients. Cette stratégie dans laquelle chacun satisfait ses besoins fait émerger les pistes de travail qu'Authentic Products cultive et structure dans son programme Source.

Les actions collectives permettent la mobilisation des moyens efficaces, produisant des résultats indéniables et qualitatifs, dans des domaines aussi variés que l'éducation et la formation, le développement local, la protection du climat et de la biodiversité ou encore dans le perfectionnement de la qualité des produits.

Pour Authentic Products, la présence auprès des populations locales va continuer à se structurer « à la source », autour de l'éducation et la formation des femmes. Elle poursuit aussi ses actions liées l'accès à l'hygiène et aux soins, pour garantir aux habitants l'accès à des conditions de vie décentes et saines. Certains projets seront développés pour que la sécurité alimentaire soit elle aussi assurée,

dans le respect de la durabilité des ressources concernées (pêche, arbres fruitiers...).

La culture de la vanille étant intimement liée au boisement de l'île, Authentic Products diversifie et intensifie ses actions dans le domaine de la reforestation et de l'agroforesterie, en poursuivant ses investissements dans la production de plants et dans les hectares dédiés à ces pratiques.

L'augmentation des surfaces attribuées à la vanille bio et/ou équitable accentuera les synergies production durable/respect des conditions de vie des producteurs/préservation de l'environnement/satisfaction clients. Elle entrainera le versement de primes plus élevées, qui contribueront au développement local.

Les progrès significatifs observés encouragent à poursuivre les actions entreprises, en cherchant à les intégrer dans une démarche holistique, plus globale, qui prendrait davantage en compte l'écosystème dans sa globalité et créerait ainsi des liens et des synergies dans les projets engagés.

Parmi les pistes que devra travailler Authentic Products, la construction d'une stratégie bas carbone est à considérer. Elle permettrait d'intégrer les attentes et les besoins des clients, à travers des projets d'Insetting, auxquels la production de vanille et les axes de développement portés par Authentic Products se prêtent particulièrement.

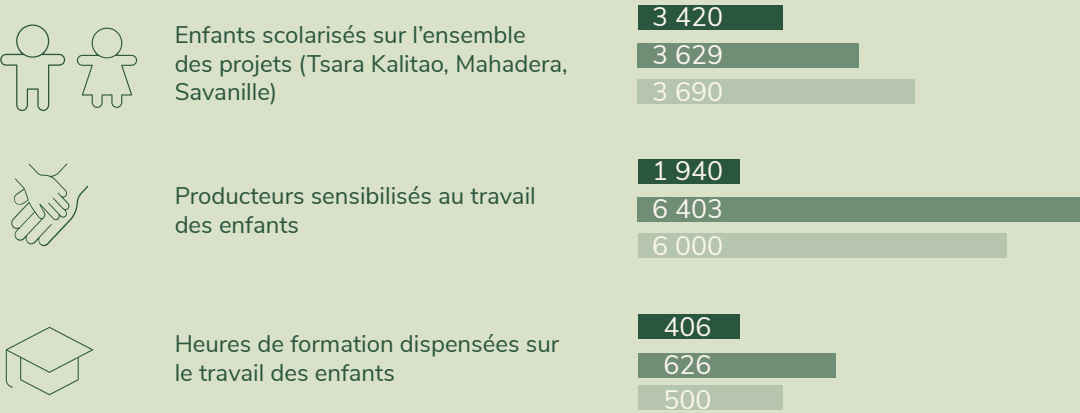
Engagements

2020

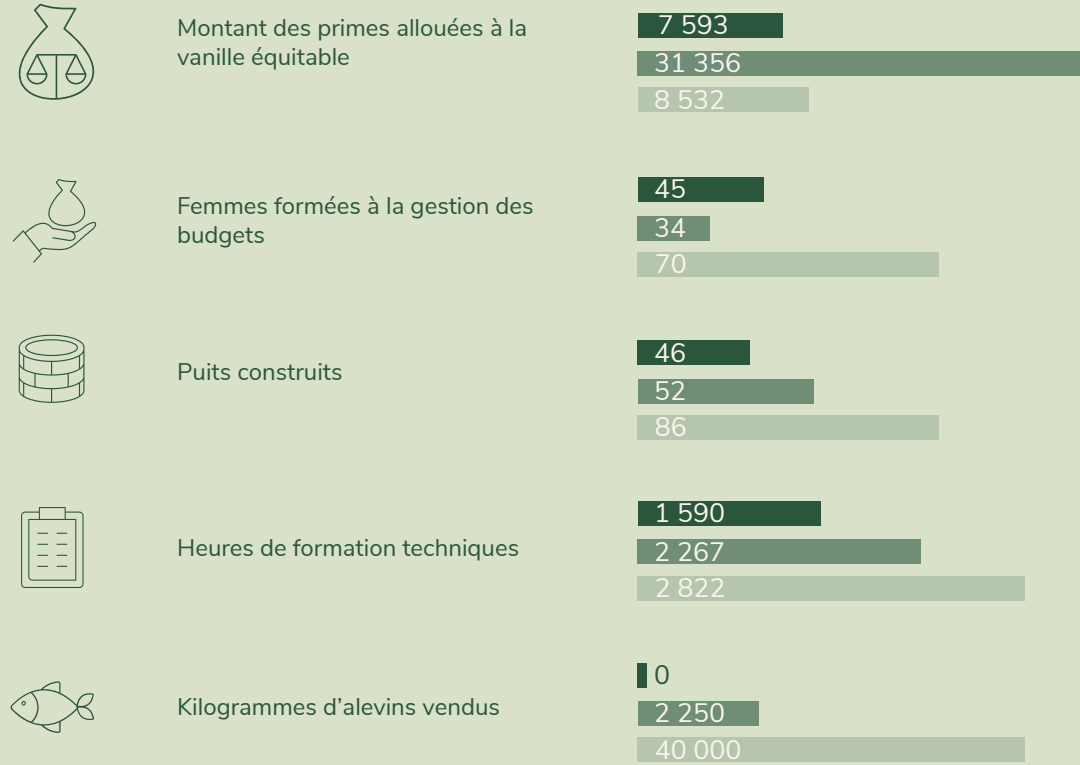
2021

2025

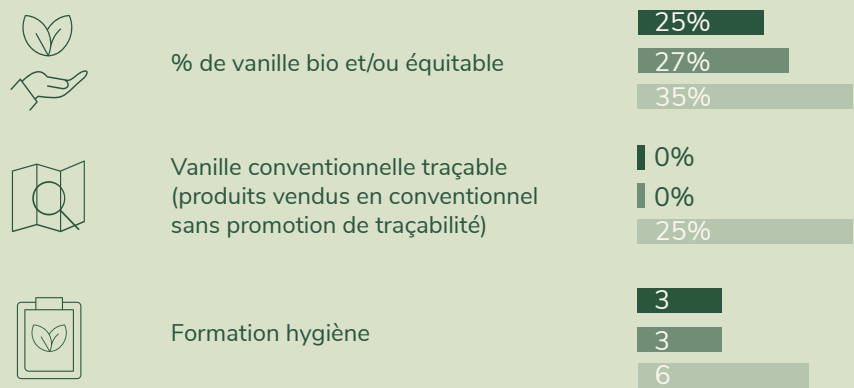
Rendre l'éducation accessible à tous



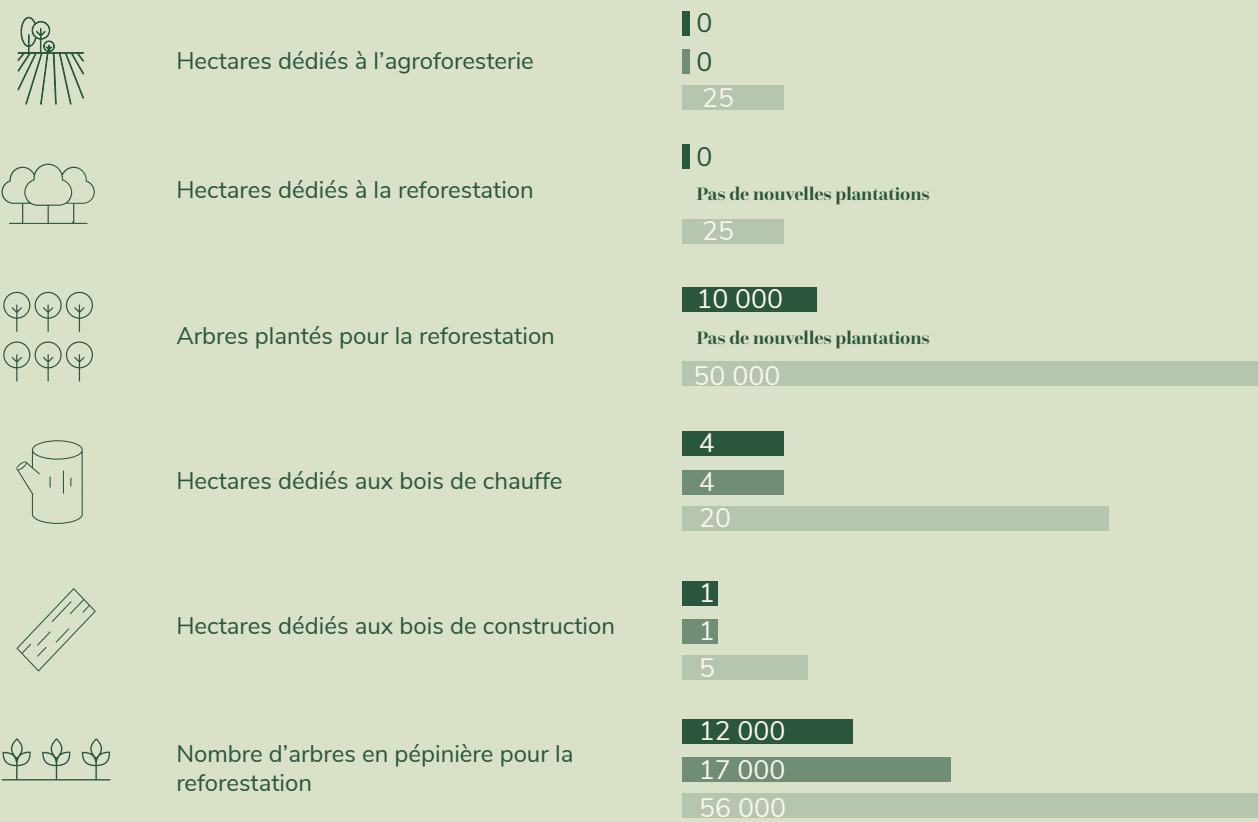
Aider les communautés & le développement local



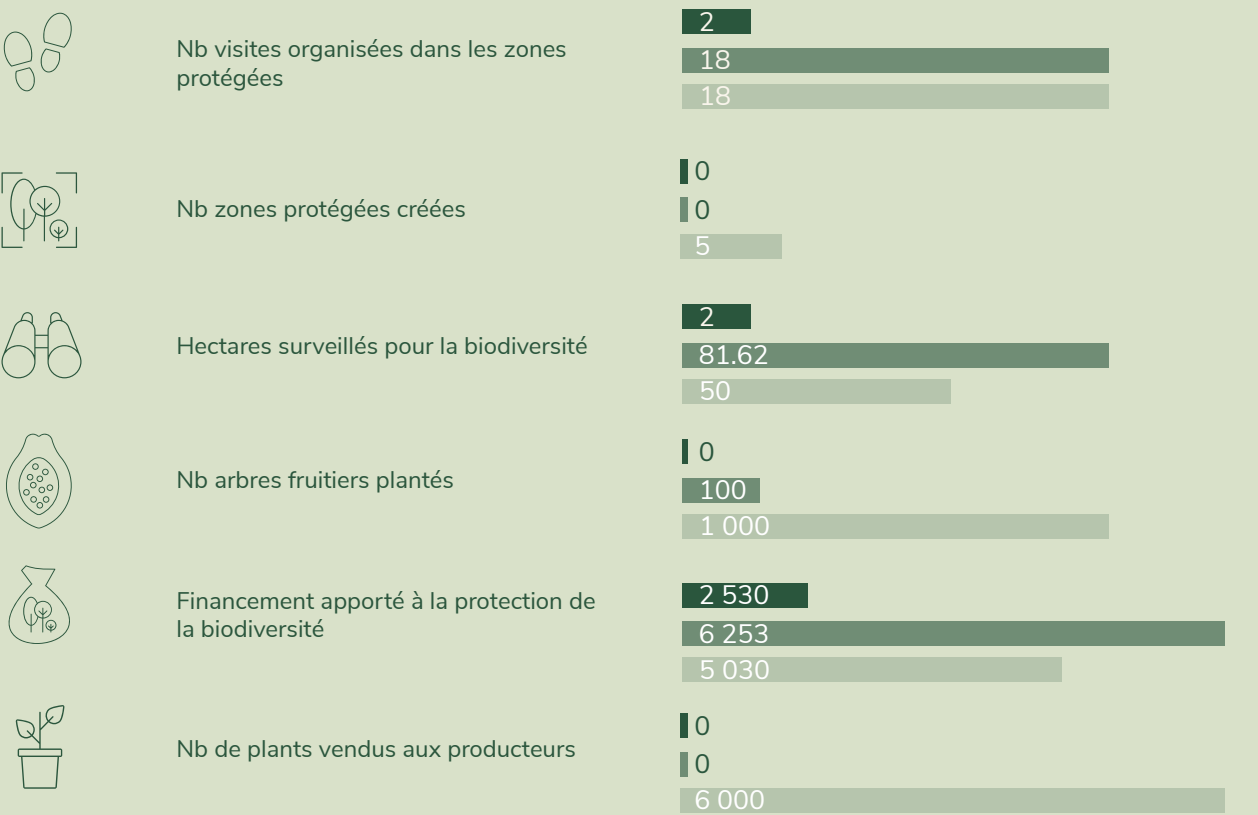
Travailler la qualité & l'excellence produit



S'engager pour le climat



Protéger la biodiversité



Contribution du programme Source aux Objectifs de Développement Durable



Éducation

Éducation pour tous

Éducation des filles

Centre de formation agricole
pour les adolescents

Engagement pour le climat et la biodiversité

Agroforesterie

Lutte contre la déforestation
(reboisement)

Création d'un programme de compensation carbone pour la vanille

Évaluation et maîtrise des émissions de gaz à effet de serre

Conservation de la flore et faune naturelle de Madagascar

Aide aux populations et développement local

Aide à la santé et à l'hygiène

Diversification des cultures de rente

Formation des femmes

Qualité des produits

Garantir une traçabilité optimale

Garantir la qualité des produits

Réduction de la pauvreté	Faim «zéro»	Bonne santé et bien être	Éducation de qualité	Égalité entre les sexes	Eau propre et assainissement	Inégalités réduites			Énergie propre et d'un coût abordable	Travail décent et croissance économique	Villes et communautés durables	Consommation et production responsables	Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	Vie aquatique	Vie terrestre	Paix, justice et institution efficace	Partenariats pour la réalisation des objectifs
●	●	●	●	●		●				●			●				
	●	●	●	●		●				●			●				
●	●	●	●	●		●				●			●				
●	●					●						●	●	●	●		
											●	●	●		●		
											●	●	●		●		
											●	●	●				●
												●	●		●		
●		●			●	●											
●	●					●					●						
●		●	●	●		●											
										●		●	●		●		
										●	●	●	●		●		

Flore

La liste des espèces faunistiques et floristiques décrites ci-dessous n'est pas exhaustive et reflète les espèces observées lors d'un relevé ponctuel. Elle ne donne pas d'informations sur l'abondance des espèces.

Ce dernier a été effectué dans des zones abritant un réservoir de biodiversité qui compte des espèces en danger d'ex-tinction, quasi menacées, en préoccupation mineure et vulnérables selon la liste rouge de l'UICN*.

*<https://www.iucnredlist.org/>

Noms locaux	Noms vernaculaires	Noms scientifiques	Statut UICN
Ampaly	Jacquier	<i>Artocarpus heterophyllus</i>	Préoccupation mineure
Manga	Manguier	<i>Mangifera indica</i>	Préoccupation mineure
Albizaha	Albizia	<i>Albizia polyphylla</i>	Préoccupation mineure
Zavocat	Avocat	<i>Persea americana</i>	Préoccupation mineure
Ylang ylang	Ylang-ylang	<i>Cananga odorata</i>	Préoccupation mineure
Sambalahy, Ramy be, Ramy mena, Ramy, Ampasy	Aramy, arbre de myrrhe de Madagascar	<i>Canarium madagascariense</i>	En danger
Ahipisaka	Gros chiendent , Chiendent bourrique, Herbe coco	<i>Stenotaphum dimidiatum</i>	Préoccupation mineure
Bonara, Bonara gasy, Albizia	Langue de belle-mère Bois canon Bois noir	<i>Albizia lebbeck</i>	Préoccupation mineure
Valavelogno, Tanatanampotsy	Jatropha	<i>Jatropha curcas</i>	Préoccupation mineure
Ravinala, Akondrohazo, Fitroka, Ontsy, Vavimpotsy	Arbre du voyageur	<i>Ravenala madagascariensis</i>	Préoccupation mineure
Voanio	Cocotier	<i>Cocos nucifera</i>	Préoccupation mineure
Baro		<i>Acalypha indica</i>	Préoccupation mineure
Tsararavina		<i>Hintsia bijuga</i>	Quasi menacée
Andramena	Palissandre	<i>Dalbergia trichocarpa</i>	Préoccupation mineure

Noms locaux	Noms vernaculaires	Noms scientifiques	Statut UICN
Paka		<i>Urena lobata</i>	Préoccupation mineure
Ambara		<i>Burasaia madagascariensis</i>	Préoccupation mineure
Nanto, Natotsiarina, Analamazoatra		<i>Faucherea laciniata</i>	Préoccupation mineure
Lentsy	Litchis	<i>Litchi chinensis</i>	Vulnérable
Grevillia	Grevillia	<i>Grevillea robusta</i>	Préoccupation mineure
Gavo	Goyave	<i>Psidium guajava</i>	Préoccupation mineure
Bozaka, Pepeka, Kitafa	Gazon	<i>Aristida mulucaulis</i>	Préoccupation mineure
Agnanambo, Anamorongo, Ananambo	Moringa	<i>Moringa oleifera</i>	Préoccupation mineure
Vahona	Aloé vera	<i>Aloe barbandensis</i>	Préoccupation mineure
Tavolo, Vivaona, Mankaleo, Vazano		<i>Dilobeia thouarsii</i>	Préoccupation mineure
Takontsifotra, Kinandromandro	Desmodium	<i>Desmodium</i>	Préoccupation mineure
Ahipody	Bracharia	<i>Brachiaria distichya</i>	Préoccupation mineure
Tainakoho, Taindelontsinoa, Andrendreka, Riadiatra		<i>Cassia laevigata</i>	Préoccupation mineure
Mankavia		<i>Ficus soroceoides</i>	Préoccupation mineure

Noms locaux	Noms vernaculaires	Noms scientifiques	Statut UICN
Tsikoreva	Bulbul noir	<i>Hypsipetes madagascariensis</i>	Préoccupation mineure
Foudia	Foudi rouge	<i>Foudia madagascariensis</i>	Préoccupation mineure
Ankodavitra	Mille patte	<i>Trogoniulus corallinus</i>	Préoccupation mineure
Fodisaina	Tisserin	<i>Ploceus nelicourvi</i>	Préoccupation mineure
Adabo	Pigeon de Madagascar	<i>Nesoenas picturatus</i>	Préoccupation mineure
Akanga	Pintade	<i>Numida meleagris</i>	Préoccupation mineure
Dinta	Sangsue de Madagascar	<i>Haemopsis sanguisuga</i>	Préoccupation mineure
Amboa lava	Caméleon	<i>Calumma</i> sp.	Vulnérable
Antsaka	Gekko	<i>Gekko gekko</i>	Danger d'extinction
Antsatsaka madinika	Lézard de muraille, Lézard gris, Petit lézard	<i>Podarcis muralis</i>	Préoccupation mineure
Angidina	Libellule	<i>Libellula</i> sp.	Préoccupation mineure
Crecerelle malagasy	Faucon crécerelle	<i>Falco newtoni</i>	Préoccupation mineure
Soy	Soui	<i>Nectarina souimanga</i>	Préoccupation mineure
Do	BOA de Madagascar	<i>Acrantophis madagascariensis</i>	Préoccupation mineure
Dronga, Railovy	Drongo	<i>Dicrurus forticatus</i>	Préoccupation mineure
Finengo	Founingo bleu-Pigeon bleu	<i>Alectroenas madagascariensis</i>	Préoccupation mineure

Si la planète tout entière et ses habitants sont soumis à des risques multiples, variés et fortement impactants, cette réalité est encore plus flagrante et intense à Madagascar.

La diversité de ses espèces endémiques et les conditions de vie de ses habitants sont autant de raisons de prendre soin de la vie sur cette île si particulière.

Forte de son engagement auprès des producteurs de vanille et de son savoir-faire en la matière, Authentic Products affirme et revendique son implication auprès de son territoire et de sa population, à travers Source, son programme de terrain ambitieux et concret.

Rendre l'éducation accessible à tous, aider les communautés et le développement local, travailler la qualité et l'excellence produit, s'engager pour le climat, préserver la biodiversité... Ces cinq axes formalisent et guident l'engagement d'Authentic Products. Ils fédèrent autour d'elle ses partenaires, fournisseurs et clients, pour atteindre des objectifs annoncés et assumés.

Agir n'est plus une option : avec Source, Authentic Products entend prouver que les mots ne seront pas vains et que leur mise en œuvre sera mise au service de Madagascar, de la Terre et des êtres vivants.

**AGIR N'EST PLUS UNE OPTION :
AVEC SOURCE, AUTHENTIC
PRODUCTS ENTEND PROUVER
QUE LES MOTS NE SERONT PAS
VAINS ET QUE LEUR MISE EN
ŒUVRE SERA MISE AU
SERVICE DE MADAGASCAR,
DE LA TERRE ET DES ÊTRES
VIVANTS.**